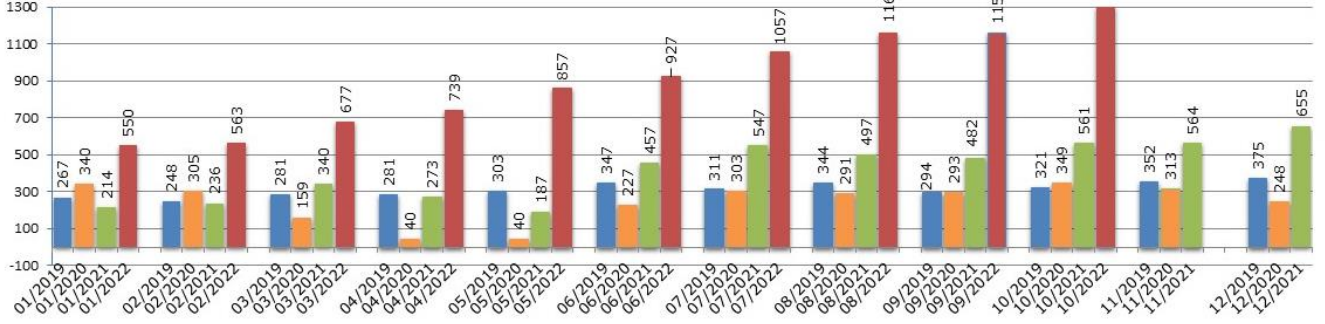
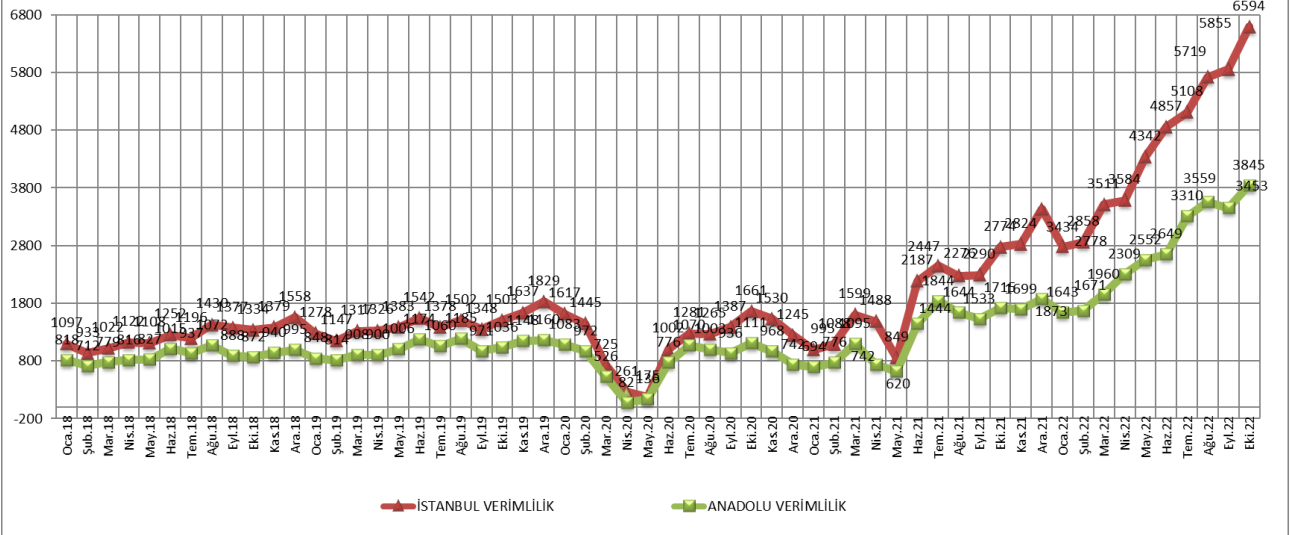


Metrekare Verimlilik Endeksi - Türkiye Geneli

-Bir Önceki Yılın Aynı Ayına Göre-



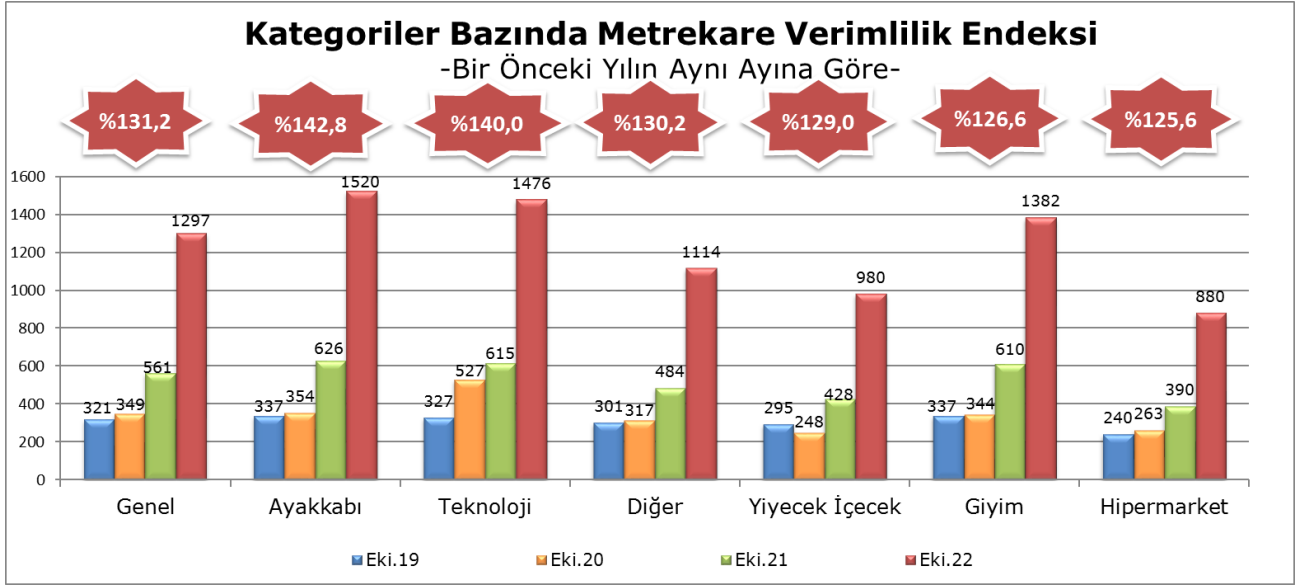
Aylık m2 Başı Ciro Analizi (Ciro/m2)



Metrekare Verimlilik Endeksi - Türkiye Geneli

-Bir Önceki Aya Göre-





(*Diğer kategorisi; yapı market, mobilya, ev tekstili, hediyelik eşya, oyuncak, sinema, kişisel bakım ve kozmetik, kuyum, hoby, petshop, terzi ve ayakkabı tamir servisleri, döviz bürosu, kuru temizleme, eczane gibi mağazalardan oluşmaktadır.)

